



Die meisten Treffer gingen auf das Konto von Christian Hauser (Zweiter von links).

BILD JEANNETTE VOGEL

Grossanlass zum beruflichen Gesundheitsmanagement

Aktive Weiterbildung stand gestern auf dem Terminplan von 500 Personen. Mitarbeiter sowie Menschen mit Beeinträchtigungen nahmen am neuen Anlass der Schaffhauser Altra teil.

Jeannette Vogel

SCHAFFHAUSEN. Beim Einlaufen waren zwar alle Teilnehmer zusammen, das Aufwärmen mit Musik gingen sie aber ganz verschieden an: Zu den Klängen von «So ein schöner Tag (Fliegerlied)» wurde Gymnastik gemacht, getanzt, Rad geschlagen und Handstand geübt. Der gestrige Aktivtag der Schaffhauser Altra war der erste im neuen Format: Rund 500 Teilnehmerinnen und Teilnehmer – mit und ohne Beeinträchtigung – nahmen zusammen in der BBC-Arena daran teil. «Aus dem Weiterbildungstag des Personals der Altra ist ein gemeinsamer Tag mit unseren Bewoh-

nern und Mitarbeitern geworden», sagt Sven Stückmann, Leiter Marketing und Verkauf. Die Altra bietet gut 380 Menschen mit Beeinträchtigungen einen Arbeitsplatz. Gemeinsam sei das Stichwort bei allen Aktivitäten gewesen, so Stückmann. Ziel des Tages war, die Themen Bewegung und gesunde Ernährung zu vertiefen und am Ende des Tages mit umsetzbaren Tipps für den Alltag nach Hause zu gehen. Der gemeinsame Anlass führe zu Identifikation und Motivation, so Stückmann. «Und von den Inputs zu einem gesünderen Alltag profitieren wir alle.»

Mit Sportvirus infizieren

Unterstützt wurde der Anlass von der Procap aus Olten. Sie setzt sich in der ganzen Schweiz für Menschen mit Handicap ein. Helena Bigler, Leiterin Reisen und Sport von Procap, sagt: «Unser heutiges Ziel ist es, Möglichkeiten aufzuzeigen. Wir möchten beispielsweise alle Teilnehmer mit dem Sportvirus infizie-

ren.» Auch Mitarbeiter der Fachstelle für Freiwilligenarbeit für die Region Schaffhausen (Benevol) und des Sportcenters Eurofit – Geschäftsführer Stefan Ege wechselt im Herbst zur Altra – waren dabei.

Sitzend Fussball spielen

Die 50 Gruppen konnten – je nach Vorliebe – verschiedene Parcours absolvieren. In der Halle waren etwa Geräte für Gleichgewichtsbungen aufgestellt. Im Freien konnten eine Kugel-Pipeline gebaut, auf Stühlen sitzend Fussball gespielt oder «ungeliebte» Lebensmittel in der Schiessbude abgeschossen werden. Die Treffer wurden mit der Lebensmittelpyramide verglichen, und es wurden Alternativen aufgezeigt.

Stückmann fasst den ersten Aktivtag wie folgt zusammen: «Wir haben heute Inputs zu einem gesünderen Alltag und damit zu einer gesünderen Belegschaft erhalten.»

Falken lanciert Designer-Gin mit goldener Illustration

Der Boom um das Trendgetränk Gin scheint kein Ende zu nehmen. Nach 2015 bringt die Brauerei Falken jetzt ihren zweiten Gin auf den Markt.

SCHAFFHAUSEN. Andrea Imthurn ist Bier-Sommelière. Die Leiterin Marketing bei der Traditionsbrauerei Falken hat aber auch eine Nase für Gin. Wacholder, Kakao, Koriander und die anderen «Botanicals» genannten Zutaten der Falken-Neukreation schmeckt sie heraus.

GinGin, der zweite Wacholderschnaps nach Gin82, sollte eine Spirituose mit Geschichte werden, entschied Falken-Chef Markus Höfler 2017: «Der Swiss Dry Gin 82 wurde vor drei Jahren von uns lanciert und konnte trotz seines jungen Alters einige Erfolge verbuchen. Und er wird gerne konsumiert. Allerdings fehlt ihm etwas – eine eigene Geschichte.» Das habe Falken nun mit GinGin nachgeholt, so Höfler: «Wir haben einen neuen Gin entwickelt, der sich durch den Inhalt und die Verpackung abhebt.» Arthur Nägele, Spezialist für Hochprozentiges aus Rheineck, sorgte dafür, dass der im Briefing gewünschte «Fokus auf Kakao» in die Flasche gelangte,

während sich der Neuhauser Florian Fröhlich um das Design der Flasche und der Verpackung kümmerte.

Louis Vuitton stand Pate

Fröhlich, bekannt als Louis-Vuitton-Designer und durch das Produkt Caramel au beurre salé – eine Art flüssiges Nidelzeltli –, ist zwischenzeitlich von Paris nach New York gezogen. Er arbeitet dort für einen It-Bag-Hersteller. Das Design von GinGin ist an seine Zeit bei Louis Vuitton angelehnt. Es war ein weiter Weg von der Idee bis zum fertigen Produkt: «Schritt für Schritt näherten wir uns dem minimalistischen Design mit dem gewissen Extra», so Imthurn. Aus der Vielzahl an Zeichnungen und Skizzen – die sie per WhatsApp und E-Mail mit Fröhlich austauschte – überzeigte schliesslich eine schlichte Apothekerflasche mit Korken und goldener Illustration der Zutaten. Inzwischen wurden 500 Flaschen hergestellt und abgefüllt: «Uns war jedes Detail wichtig. So auch, dass die Flaschen mit echtem Blattgold bedruckt werden», sagt die Schaffhauserin. Der neue Gin ist ab sofort erhältlich. Vorab sandte Imthurn aber eine Flasche GinGin nach New York. (jvo)



Florian Fröhlich mit dem neuen Gin, genannt GinGin, der Brauerei Falken.

BILD ZVG

Anzeigen

Dipl. Ing. Fust
Und es funktioniert.
Infos und Adressen:
0848 559 111 oder www.fust.ch

Rundum-Vollservice mit Zufriedenheitsgarantie

- 5-Tage-Tiefpreisgarantie
- 30-Tage-Umtauschrecht
- Schneller Liefer- und Installationservice
- Garantieverlängerungen
- Mieten statt kaufen
- Schneller Reparaturservice
- Testen vor dem Kaufen
- Haben wir nicht, gibts nicht
- Kompetente Bedarfsanalyse und Top-Beratung
- Alle Geräte im direkten Vergleich

NOVAMATIC Wäschetrockner TW 4817

nur **349.-**
statt 599.-
-41%

A+++

- Grosse Panoramaöffnung erleichtert Be- und Entladen
- 15 Trockenprogramme
- Zeigt Programmstand und Restzeit an
- Art. Nr. 107767

Aus dem Hause Bosch

NOVAMATIC Waschmaschine WA 1260

nur **1899.-**
Tiefpreisgarantie

A++

- Kaltwaschen 20 °C
- Programmablaufanzeige
- Art. Nr. 107715

NOVAMATIC Kleinkühlschrank KS 062.2

nur **119.90**
Tiefpreisgarantie

A++

- 44 Liter Nutzinhalt, davon 4 Liter Gefrierfach*
- Art. Nr. 107320

PRIMOTECQ Gefrierschrank TF 145 NF

nur **499.-**
statt 599.-
-100.-

A++

- 145 Liter Nutzinhalt
- H/B/T 144 x 56 x 57 cm
- Art. Nr. 107370

NOVAMATIC Waschmaschine WA 4198

nur **2999.-**
statt 3598.-
-599.-

A++

NOVAMATIC Waschmaschine WA 4198

nur **1699.-**
Tiefpreisgarantie

A+++

- Milbenstopp-Programm: mehr Lebensqualität für Allergiker
- Keine Waschmittelrückstände dank Hautschutzprogramm
- Art. Nr. 107739

Entwickelt und produziert in der Schweiz

BUCHTIPP



LACHYOGA

DER WEG ZU MEHR HEITERKEIT, SPASS UND ERFOLG!

«Was ist Lachyoga?» Lachyoga stärkt das Immunsystem und steigert unser Wohlbefinden enorm. Lachyoga ist eine neue wissenschaftlich bewiesene Methode, die auf grundlosem Lachen und Hasya Yoga aus Indien basiert. Lachyoga verbindet Menschen auf einfache Art und Weise, hilft Konflikte zu lösen und macht fit und erfolgreich für den Alltag. Lachyoga macht Spass, wer viel lacht ist glücklicher, erfolgreicher und gesünder, denn intensives Lachen löst im Gehirn Glückssignale aus. Der Einstieg ist jederzeit möglich und erfordert keinerlei Vorkenntnisse, daher ist es gemäss Stuart Goodman, Lachyoga-Trainer, Schaffhausen, für Jung und Alt, Dick und Dünn sowie Gross und Klein. Seit 2009 unterstützt der Lachyoga-Club Schaffhausen die Vereinigung zur Unterstützung krebskranker Kinder. 4 Franken pro Buch fliessen vollumfänglich an die Organisation, welche an Krebs erkrankte Kinder und ihre Familien unterstützt.

48 Seiten, vierfarbig, CHF 29.–, inkl. DVD mit allen Lachyoga-Übungen zum Mitmachen. ISBN: 978-3-85801-213-5

Das Buch ist im Foyer der «Schaffhauser Nachrichten», in allen Buchhandlungen sowie über www.meierbuchverlag.ch erhältlich.

BESTELLUNG

Bitte senden Sie uns mit Rechnung Expl.
«LACHYOGA» zu CHF 29.– (plus Porto/Verpackung)



Name Vorname

Strasse PLZ, Ort

Datum Unterschrift

Bitte einsenden an Meier Buchverlag Schaffhausen, Vordergasse 58, 8200 Schaffhausen, Telefon 052 633 34 51, Fax 052 633 34 54 oder über www.meierbuchverlag.ch